



## NUEVOS ESPACIOS DE CALIDAD EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR. Un análisis comparado y de tendencias.

---

### *LA INNOVACIÓN DOCENTE EN LOS NUEVOS GRADOS: EL CASO DE LA ASIGNATURA DE COMUNICACIÓN EN EDUCACIÓN*

Sancho Gil, Juana M. (Universidad de Barcelona)

Sánchez Valero, Joan-Anton (UB)

Forés Miravalles, Anna (UB)

Creus, Amalia (UB)

Casablanco Villar, Silvina (UB)

#### **1. Resumen:**

La puesta en marcha de los nuevos planes de estudio, como parte del proceso de construcción del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), está representado un reto considerable para la Universidad y para su profesorado. En esta comunicación, un grupo de docentes de la Facultad de Pedagogía, pertenecientes al “Grupo de Innovación Docente para Favorecer la Indagación” Indaga’t (2008GID-UB/16): <http://fint.doe.d5.ub.es/indagat-web/>, reconocido por la Universidad de Barcelona, presentamos una reconstrucción reflexionada de nuestra experiencia de propuesta, creación, puesta en práctica y evaluación de una nueva asignatura para el grado de Pedagogía, denominada Comunicación en Educación. En el desarrollo de esta actividad confluyen los requerimientos y la “filosofía” pedagógica que subyace a la Declaración de Bolonia y la perspectiva sobre la enseñanza, el aprendizaje y la evaluación del grupo Indaga’t. Nuestras aportaciones giran en torno a las casuísticas relacionadas con: (a) la toma de decisiones sobre lo que se considera básico en un determinado grado; (b) la creación de una nueva asignatura situada en un ámbito de estudio de gran extensión y complejidad; (c) su puesta en práctica desde la perspectiva de Bolonia y los principios pedagógicos de nuestro grupo; (d) la visión de los estudiantes sobre su experiencia de aprendizaje.



## NUEVOS ESPACIOS DE CALIDAD EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR. Un análisis comparado y de tendencias.

---

**2. Palabras clave:** Indagar, grados, trabajo colaborativo, equipos docentes

**3. Abstract:**

The implementation of new study programmes, as part of the process of constructing the European Space for Higher Education, is proving to be a considerable challenge for the University and faculty. In this paper, a group of professors and lecturers from the Faculty of Pedagogy, who form part of the *Inquiry-based Teaching Innovation Group to Foster Inquiry-based Education* (Indagat) (2008GID-UB/16) <http://fint.doe.d5.ub.es/indagat-web/>, sponsored by the University of Barcelona, show a reflexive reconstruction of our experience of proposing, creating, putting into practice and evaluating a new course for the Pedagogy degree called Communication in Education. In the development of this activity the requirements and the educational “philosophy” that underline the Bologna Declaration converged with the perspectives on teaching, learning and evaluation held by our innovative group. Our contributions centre on casuistries related to: (a) decision making about what is considered fundamental in a given degree; (b) the creation of a new course within a broad and complex field of studies; (c) its practical implementation both from the Bologna perspective and in accordance with the pedagogic principals of our group; (d) the students’ view of their learning experience.

**4. Keywords:** Inquiry, new study programme, collaborative work, teaching teams

**5. Desarrollo:**

**a) Objetivos**

La finalidad de esta comunicación es compartir con los docentes universitarios interesados en la innovación y la mejora de la práctica de la enseñanza la reconstrucción reflexionada de nuestra experiencia de propuesta, creación, puesta en



## NUEVOS ESPACIOS DE CALIDAD EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR. Un análisis comparado y de tendencias.

---

práctica y evaluación de una nueva asignatura para el grado de Pedagogía, denominada “Comunicación en Educación”. Más específicamente, los objetivos de nuestra contribución se explicitan en cuatro puntos:

1. Deliberar sobre el proceso de toma de decisiones que comporta la consideración de qué resulta básico en un determinado grado. Este objetivo nos llevó a trabajar conjuntamente con profesores de diferentes departamentos y ámbitos disciplinares para llevar a cabo las *mejores* decisiones a la hora de crear esta asignatura en el nuevo grado. Decisiones que no sólo hacían referencia al contenido de la materia a impartir, sino también a nuestra manera de trabajar, de entender la universidad y nuestro propio papel y el del estudiantado en el proceso de enseñanza y aprendizaje. En este proceso tuvimos en cuenta las competencias y contenido disciplinares establecidos en el plan de estudios aprobado. También nos detuvimos ampliamente en los aspectos evaluativos ya que no se puede innovar metodológicamente si no se innova en la evaluación.
2. Explorar las vicisitudes de la creación de una nueva asignatura situada en un ámbito de estudio de gran extensión y complejidad. Este objetivo se planteó por ser una materia de nueva creación que debía preparar a los estudiantes para su trayectoria profesional, pero también constituir una propuesta epistemológica y curricular que se relacionara con todo el primer curso de grado, y con toda la carrera.
3. Analizar qué significa poner en práctica una asignatura desde la perspectiva de Bolonia y los principios pedagógicos de un grupo de innovación. Como se ha comentado con anterioridad la asignatura se diseñó, creó y evaluó teniendo en cuenta las prescripciones de EEES. Se pensó hasta el mínimo detalle para ser coherentes con el diseño de grado bajo las directrices implícitas de Bolonia.



## NUEVOS ESPACIOS DE CALIDAD EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR. Un análisis comparado y de tendencias.

---

4. Examinar las visiones de los estudiantes sobre su experiencia de aprendizaje en esta asignatura. Siguiendo nuestra filosofía de indagación, quisimos también recoger las voces de los estudiantes, desde la primera actividad evaluativa hasta su visión final de la asignatura tal como daremos testimonio a lo largo de este texto.

### **b) Descripción del trabajo**

Este trabajo se inscribe en el proceso de puesta en marcha de los nuevos planes de estudio, como parte del proceso de construcción del Espacio Europeo de Educación Superior, que está representado un reto considerable para la Universidad y para el profesorado y el estudiantado.

### **El comienzo de la historia**

El proceso empieza con la actividad de la comisión promotora del plan de estudios del grado de Pedagogía de la Universidad de Barcelona, cuyo trabajo se llevó a cabo durante el curso 2007-2008, a la que propusimos, de forma argumentada, la necesidad y conveniencia de considerar como parte de la formación básica de los estudiantes que cursasen el grado de Pedagogía, la asignatura de Comunicación en Educación<sup>1</sup>. Una propuesta que se basaba en tres razones principales.

La primera está relacionada con la importancia de poder analizar y entender los procesos comunicativos en todo tipo de profesiones, pero mucho más en aquellas basadas en las relaciones sociales y personales (Silberman y Hansburg, 2001; Torralba, 2007; Ventola, 2008; Acosta, 2008; Fernández y Rizzo, 2009; Nardone,

---

<sup>1</sup> Hablando con colegas y estudiantes de diferentes grados sobre esta asignatura hemos comprobado la necesidad de introducir en las distintas carreras una materia que permita reflexionar a los estudiantes (y quizás a los docentes) sobre los procesos comunicativos, así como mejorar sus habilidades y estrategias de comunicación. Más en concreto, una ingeniera química, que trabaja en una multinacional petrolera, nos dijo que para su trabajo ha echado mucho en falta la formación en este ámbito.



## NUEVOS ESPACIOS DE CALIDAD EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR. Un análisis comparado y de tendencias.

---

2009). La segunda tiene que ver con el papel fundamental que representa la comunicación en los procesos de transmisión pedagógica (Martín-Barbero, 1998; Parellada, 1999; Debray, 2001; Moreno, 2004 entre otros). La tercera hace referencia al papel esencial de los medios digitales de información y comunicación en la configuración de las representaciones del mundo y nuestra forma de aprender, sobre todo de las nuevas generaciones (Howe y Strauss, 2000, García, 2004; Hutchby y Moran-Ellis, 2004; Oblinger y Oblinger, 2005).

La apuesta por la innovación desde la perspectiva de EEES nos llevó a plantearnos una serie de preguntas clave, entendiendo que las cuestiones siempre nos ayudan a avanzar en el conocimiento, la pedagogía de la pregunta es siempre un buen recurso para innovar y consensuar como equipo docente, he aquí algunos de los interrogantes que nos han surgido en este proceso de creación de la asignatura:

- ¿La comunicación en educación, desde qué perspectiva?
- ¿Qué competencias deben de trabajar los futuros pedagogos en relación a la comunicación?
- ¿El Espacio Europeo de Educación Superior implica trabajar colaborativamente?
- ¿El trabajo colaborativo, cuando hablamos de comunicación, ha de llevarse a cabo con o sin tecnología?
- ¿La tecnología favorece el aprendizaje colaborativo? ¿Y da más posibilidades de innovación?
- ¿Quién ha de innovar nosotros o nuestros estudiantes?
- ¿Quién ha de trabajar colaborativamente? ¿Nosotros como equipo docente? ¿O los estudiantes?

La búsqueda de respuestas a las preguntas anteriores nos llevó a situarnos en una perspectiva holística de la comunicación, porque la educación conlleva un alto componente de comunicación –no sólo de transmisión- aunque la transmisión requiere el uso de principios y tecnologías de la comunicación. Así abordamos el tema de la comunicación de manera integral y desde una visión sistémica, pero



## NUEVOS ESPACIOS DE CALIDAD EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR. Un análisis comparado y de tendencias.

acotándolo al tiempo y espacio de una asignatura que se imparte el primer año y el primer del grado. El gráfico 1 muestra la las bases epistemológicas del contenido de la asignatura.

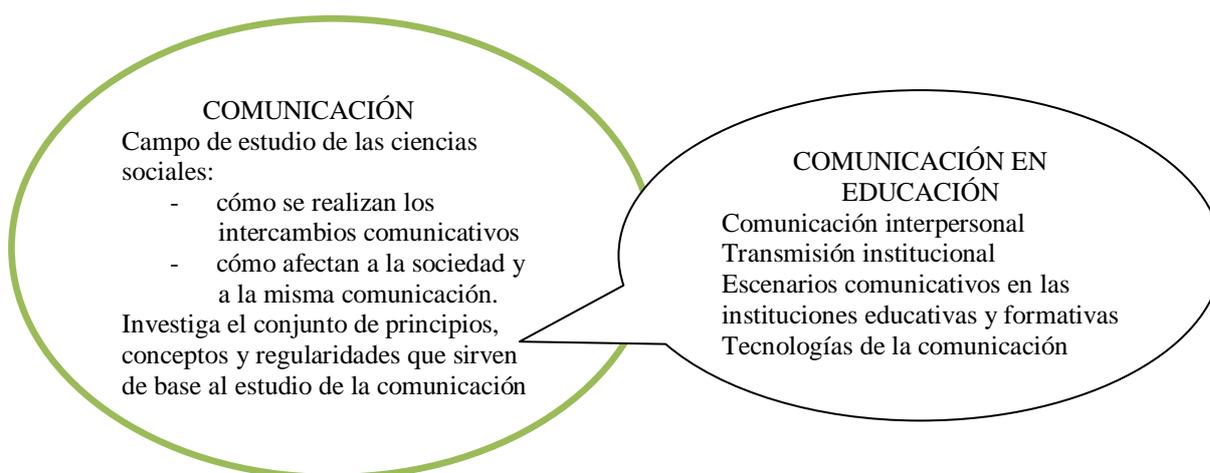


Gráfico 1. Bases epistemológicas del contenido de la asignatura de Comunicación en educación

En relación a las competencias, los graduados en Pedagogía pueden llegar a desempeñar su trabajo en ámbitos profesionales e institucionales muy diferentes. De ahí que nos planteásemos las competencias a promover y adquirir en la asignatura como un conjunto de saberes, habilidades, estrategias y predisposiciones básicas sobre la comunicación y la transmisión educativa y formativa que pudieran contribuir a su desarrollo profesional en cualquier ámbito educativo y formativo. Desde el sistema educativo formal a la formación en la empresa. Desde un departamento de formación de una institución cultural, a un geriátrico.

En lo relativo a la colaboración, la construcción del Espacio Europeo de Educación Superior implica un cambio de concepción en los procesos de enseñanza y aprendizaje y en los roles desempeñados por profesorado y alumnado. Una de las dimensiones de este cambio viene enmarcada por la necesidad de fomentar la colaboración entre docentes y estudiantes. En un mundo cada día más saturado de información el papel del docente se configura cada vez menos como un trasmisor de



## NUEVOS ESPACIOS DE CALIDAD EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR. Un análisis comparado y de tendencias.

---

información y cada vez más como promotor del aprendizaje del alumnado. Por su parte se entiende que el estudiantado ha de dejar el tradicional rol pasivo de receptor de información y participar activa y responsablemente en su propio proceso de aprendizaje y en el de sus compañeros.

Por otro lado, en el momento actual, una de las cualidades más apreciadas en empresas e instituciones es la capacidad de las personas para trabajar en equipo. Una capacidad que un sistema educativo centrado en los resultados y individuales y la competitividad también individual, difícilmente promovía. Así que nuestra propuesta no ha sido sólo promover la colaboración entre docentes y estudiantes sino, y de forma muy particular, entre los propios estudiantes y los propios docentes. Esta concepción de la colaboración constituye uno de los pilares del grupo Indaga't y ha sido tenidos en cuenta en la planificación, desarrollo y evaluación de esta asignatura.

Las tecnologías, en este caso de la información y la comunicación, han tenido un papel relevante papel en el desarrollo de la colaboración entre estudiantes, estudiantes y profesorado, y los propios docentes. De este modo, se decidió utilizar y se utilizaron los distintos recursos proporcionados por el Campus Virtual UB para compartir e intercambiar procesos y resultados entre las tres comunidades implicadas, que formaban a su vez una sola comunidad de aprendizaje. Además de este entorno, también se hizo uso de otras herramientas que facilitan el trabajo colaborativo como el google docs, etc. Partíamos del supuesto, avalado por experiencias anteriores, de que la tecnología podía favorecer el aprendizaje en colaboración. Sin embargo, hemos constado una vez más que no son las tecnologías en sí quienes *mejoran* los procesos de comunicación. Estas tecnologías pueden quedar vacías si los procesos a desarrollar, las tareas a realizar y las investigaciones a llevar a cabo no tienen sentido para quienes las realizan y no precisan realmente ser hechas en colaboración. Trabajar juntos no siempre quiere decir trabajar en equipo.



## NUEVOS ESPACIOS DE CALIDAD EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR. Un análisis comparado y de tendencias.

---

En cuanto a quién realiza la innovación, desde Indaga't nos hemos situado y hemos ido avanzando desde la premisa que ha de haber coherencia entre lo que enseñamos y cómo lo enseñamos. De ahí que para pedirles que nuestros estudiantes innoven nosotros tenemos que ser los primeros en innovar, los primeros en compartir ideas, experiencias, propuestas y dudas. Innovar en las maneras de enseñar, pero también en las maneras de seguir mejorando la calidad docente. Esto ha comportado en esta asignatura compartir e implicar al estudiantado en el proceso de toma de decisiones relativas tanto al contenido del aprendizaje como a la forma de conseguir alcanzar los objetivos.

### **La historia continua**

Decíamos al inicio de este apartado que la historia se iniciaba con las decisiones de comisión promotora del grado de Pedagogía y con el conjunto de preguntas que nos acompañaron en las primeras fases de concreción de la asignatura y el modo de impartirla. Ahora la historia continúa con el diseño e implementación de una materia, que como hemos señalado, se sitúa en un ámbito de estudio de gran extensión y complejidad. Este proceso conllevó una serie de reuniones del equipo docente<sup>2</sup> que, tras diferentes exploraciones, análisis, discusiones y deliberaciones, fue tomando las decisiones que consideró más adecuadas en función del campo de referencia –la Comunicación-; la especificidad – paradójicamente poco específica - de los estudios de Pedagogía; y el número de créditos de la asignatura (6 ECT).

Una de las decisiones obligadas de la comisión fue la definición de los objetivos, competencias y contenido de la asignatura, que quedaron redactados así:

---

<sup>2</sup> También han formado parte de equipo docente: Elena Noguera, Ignacio Jarne, Elisabet Higuera, Iolanda Garcia, Marc Fuertes y Anna Escofet.



## NUEVOS ESPACIOS DE CALIDAD EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR. Un análisis comparado y de tendencias.

---

### *Objetivos*

1. Analizar e interpretar las dimensiones implicadas en los procesos comunicativos en los diferentes contextos educativos y formativos.
2. Conocer la importancia de transmitir a la sociedad logros y realizaciones de las instituciones educativas y formativas.
3. Desarrollar y aplicar técnicas y estrategias de comunicación específicas a las diferentes situaciones educativas, formativas y sociales.
4. Comunicarse de forma oral, escrita, interactiva, etc., con diferentes audiencias, especializadas o no.
5. Participar de forma colaborativa y autónoma en las situaciones de aprendizaje.
6. Utilizar los medios tecnológicos actuales en los diferentes momentos del proceso de aprendizaje y los proyectos de comunicación.
7. Reconocer la idoneidad de los métodos y recursos comunicativos en función de los diferentes objetivos, situaciones y audiencias.

Como requiere la implementación de los nuevos grados, también hicimos explícitas las competencias de la asignatura. Para nosotros las competencias especifican el conjunto de conocimientos, saberes, destrezas, habilidades y predisposiciones que el estudiantado a de poder adquirir y desarrollar en que esta materia, junto con el resto de las que componen el plan de estudios.

### *Competencias*

1. Análisis e interpretación las dimensiones implicadas en los procesos comunicativos en los diferentes contextos educativos y formativos.
2. Comprensión de la importancia de transmitir a la sociedad los logros y realizaciones de las instituciones educativas y formativas.
3. Desarrollo y aplicación de técnicas y estrategias de comunicación específicas a las diferentes situaciones educativas, formativas y sociales.



## NUEVOS ESPACIOS DE CALIDAD EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR. Un análisis comparado y de tendencias.

---

4. Desarrollo de las habilidades comunicativas (orales, escritas, performativas) que permiten la comprensión del conocimiento y la actuación educativa en diferentes audiencias ya sean especializadas o no.
5. Participación colaborativa y autónoma en situaciones de aprendizaje.
6. Toma de decisiones sobre los métodos y recursos más adecuados para conseguir los objetivos educativos estipulados.

Otro aspecto que conllevó un buen volumen de tiempo, dedicación, reflexión y toma de decisiones fue determinar lo que constituiría el contenido disciplinar (multidisciplinar) de la materia. Como hemos representado en el gráfico 1, teníamos claro dónde introducir el corte y el sentido de una asignatura situada en dos campos de estudio tan amplios y complejos como el de la comunicación y la educación. Pero esa primera decisión tenía que convertirse en un conjunto de temas abordables y estudiables en el lapso de tiempo de una asignatura de 6 ETC de primer curso del grado de Pedagogía. Finalmente el conjunto de temas, en este momento en revisión después de la puesta en práctica de la asignatura durante el curso 2009-2010, quedó como sigue.

### *Temario*

1. Bases de la comunicación en la sociedad contemporánea.
  - a. Información, comunicación y transmisión en la sociedad occidental. Perspectiva histórica.
  - b. Los conceptos de comunicación y educación y su relación en la sociedad del conocimiento.
  - c. Competencias y habilidades para la comunicación en la sociedad actual: alfabetismos múltiples.
2. Aproximación a la comunicación en los diferentes contextos educativos y formativos.
  - a. Organigramas formales e informales de las instituciones que residen en los sistemas de comunicación.



## NUEVOS ESPACIOS DE CALIDAD EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR. Un análisis comparado y de tendencias.

---

3. Gestión de la comunicación en las organizaciones educativas y formativas.
  - a. La comunicación interpersonal.
  - b. La comunicación en situaciones presenciales.
4. La comunicación basada en las tecnologías digitales.
  - a. Estrategias, herramientas y recursos comunicativos en la sociedad digital.
  - b. Redes sociales.
  - c. Web 2.0
5. Comunicar a la sociedad actual las realizaciones de las instituciones educativas y formativas.

### **El desenlace**

Analizadas el inicio y desarrollo de la historia, nos falta hablar del desenlace...el desenlace está en la implementación de la asignatura por los miembros de Indaga't, cuya experiencia de innovación docente en distintas de asignaturas del área de Tecnología Educativa, desde la perspectiva sobre la enseñanza, el aprendizaje y la evaluación que detenta el grupo, tenía considerables puntos de conexión con las directrices pedagógicas y metodológicas que subyacen a la creación del Espacio Europeo de Educación Superior.

De la Declaración de Bolonia se desprende la necesidad de concebir la enseñanza superior como un proceso centrado en los estudiantes y sus necesidades cambiantes, en una sociedad también cambiante en la que la Universidad ya no es considerada como la única fuente de formación: “Los créditos también pueden adquirirse en otros contextos, como la formación permanente, siempre que estén reconocidos por las universidades receptoras en cuestión”<sup>3</sup>.

---

<sup>3</sup> Declaración de Bolonia. Accesible en:  
<http://eees.umh.es/contenidos/Documentos/DeclaracionBolonia.pdf>



## NUEVOS ESPACIOS DE CALIDAD EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR. Un análisis comparado y de tendencias.

---

El posicionamiento pedagógico de los miembros de Indaga't, se refleja en aquellos de sus objetivos relacionados con el impulso del aprendizaje autónomo y colaborativo centrado en la indagación, la utilización de herramientas digitales de tratamiento de la información y la comunicación, la aplicación práctica y el desarrollo de competencias personales y profesionales. Así como la idea de situarse en una visión dinámica, contextual y transdisciplinar del conocimiento que ofrezca al estudiantado experiencias genuinas de creación de sentido, alejándose de su rol tradicional de aplicador de unos conocimientos que no acaba de hacer suyos porque los siente ajenos.

Un posicionamiento pedagógico que se va concretando en torno al desarrollo de un conjunto de líneas temáticas que se sintetizan como sigue: (a) un enfoque de enseñanza y aprendizaje socioconstruccionista (Stoll, Fink y Earl, 2004; Gergen, 2006); (b) el fomento de procesos de aprendizaje en los que los estudiantes tengan que desarrollar tareas genuinas de investigación y re-construcción del conocimiento, al tiempo que representan sus aprendizajes desde una perspectiva multimodal y multialfabetizadora (textual, visual, medial y performativa) (Cope y Kalantzis, 2000; Lankshear y Knobel, 2003); (c) la incorporación de los estudiantes al proceso de innovación docente como autores y no como ejecutores de las decisiones de otros; y (d) la evaluación continuada y multimodal de los procesos y resultados del aprendizaje.

Partiendo de nuestra experiencia anterior, nos propusimos que la asignatura de Comunicación y Educación diera lugar a algo nuevo. El reto era seguir innovando, más allá de reproducir formas de trabajo que ya conocíamos y con las que además nos sentíamos cómodos.

Bajo esta premisa de reflexión y reinención que se inició con las mencionadas reuniones de coordinación, se decidió crear una aula Moodle para el profesorado de la asignatura, en la que, hemos mantenido un foro de intercambio y creado



## NUEVOS ESPACIOS DE CALIDAD EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR. Un análisis comparado y de tendencias.

---

diferentes temas donde hemos compartido, además de los resúmenes de las reuniones presenciales, recursos, herramientas, lecturas, actividades realizadas o a realizar, experiencias de aprendizaje, etc., lo que nos ayudado a avanzar de forma significativa en el desarrollo de la asignatura.

En este contexto se planificaron dos conferencias en sesión única para todos los grupos de la asignatura, en torno a las que se organizaron actividades previas y posteriores en cada grupo. La primera conferencia se desarrolló en relación a las claves para una buena comunicación, con el título: *Hablar no siempre es comunicar*; la segunda versó sobre *La Web 2.0 y las nuevas perspectivas para la comunicación*.

En la puesta en práctica de la asignatura y, en particular, en la configuración de las experiencias de aprendizaje propuestas a los estudiantes, hemos procurado no perder de vista la necesidad de llevar a cabo tareas genuinas de investigación y reconstrucción del conocimiento. Eso nos parecía especialmente importante, tratándose de una materia de primer curso, dirigida a estudiantes que recién iniciaban su trayectoria en la universidad, lo que podría significar, desde el inicio, la creación de un espacio de teoría y prácticas reflexivas, críticas y autónomas. Por otro lado, todas las prácticas planteadas, fueron pensadas con el objetivo de promover competencias transversales que consideramos especialmente importante desarrollar con alumnos que iniciaban su trayectoria de formación. Por ejemplo, la comunicación interpersonal, el manejo e integración de diferentes lenguajes (visual, escrito, performativo, etc.); el trabajo en equipo, etc.

Así, no sólo fomentamos la representación de sus procesos y resultados de aprendizaje desde una perspectiva multialfabetizadora, utilizando la escritura, los recursos visuales, audiovisuales y performativos, que ejemplificamos mediante la descripción de la primera práctica.

*Primera práctica*



## NUEVOS ESPACIOS DE CALIDAD EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR. Un análisis comparado y de tendencias.

---

El estudiantado suele pensar que el contenido las asignaturas nada tiene que ver con ellos, ni con sus intereses *reales* ni con la vida *real*. Aunque las cosas están cambiando, la experiencia adquirida a través de los años les lleva a pensar que enseñar es decir (explicar), aprender es escuchar y que el conocimiento es lo viene en los libros (Cuban, 1993, p. 27) o lo que explica el docente. De ahí su inclinación a entender el conocimiento como una forma platónica abstracta (Laurillard, 1993, p. 15) a ser reproducida en un examen que, en general, tienden a olvidar una vez conseguido el objetivo de aprobar.

Por otro lado, en la relación docente ni la Universidad –ni el propio estudiantado– suelen plantearse la cuestión de la relación con el saber. Abordar este tema implica dejar de presuponer el *yo epistémico* (el sujeto del conocimiento racional) como ya constituido y a la espera, de algún modo, de las condiciones didácticas que le permitan nutrirse del saber de forma ejemplar, para preguntarse por la propia constitución de ese *yo epistémico*. Esto implica explorar sus relaciones con el *yo empírico*, como sujeto portador de experiencias que inevitablemente busca interpretar (Charlot, 2001).

Para transformar de manera productiva esta visión del conocimiento e implicar al *yo empírico* de los estudiantes, con la finalidad de propiciar su implicación en el proceso de aprendizaje y de construcción de su *yo epistémico*, les propusimos partir de sí, de sus propias experiencias de comunicación advirtiéndoles que nuestra hipótesis era que en ellas podíamos anclar y situar las distintas teorías existentes sobre la comunicación.

En la primera práctica el alumnado tenía de construir una presentación multimodal para presentar al resto del alumnado sobre sus experiencias y recursos de comunicación. Concretamente, cada estudiante debía preparar documento utilizando



## NUEVOS ESPACIOS DE CALIDAD EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR. Un análisis comparado y de tendencias.

---

diferentes recursos (audio, vídeo, imagen, etc.), que diese cuenta de las siguientes preguntas:

- ¿Cómo te comunicas contigo mismo?
- ¿Cómo te comunicas con tus amigos y conocidos y con la familia?
- ¿Cómo te comunicas con las instituciones y con la sociedad?

El producto podía presentarse en forma de vídeo, presentación de power point, un blog, etc. Lo que se valoraría sería la calidad de la presentación entendida como su *capacidad* para reflejar la profundidad y amplitud de la reflexión realizada y la diversidad de recursos utilizados, siempre que contribuyesen a mejorar el proceso comunicativo.

En la propia presentación de los trabajos individuales al resto de la clase y en el análisis posterior realizado por los distintos grupos en los que se constituyeron para realizar los proyectos colaborativos, el estudiantado pudo irse dando cuenta que los elementos que ellos habían considerado en los tres escenarios de comunicación eran los mismos de los que partían y habían formalizado en distintos modelos, los estudiosos de la comunicación, desde Shannon y Weaver, hasta Peirce, Saussure o Stuart Hall (éste desde los estudios culturales).

Este anclaje del conocimiento académico en su experiencia cultural, facilitó al estudiantado su *entrada*, a un ámbito de estudio que algunos habían *visto*, en la enseñanza secundaria, pero del que no podían vislumbrar ni su profundidad ni lo profundamente relacionado que estaba con sus vidas.

De todos modos, la asignatura no se desarrolló sólo a partir de trabajos prácticos sino que la articulamos en torno a la creación de proyectos genuinos de investigación transversales, que permitieran al alumnado conocer, explorar y analizar diferentes modalidades comunicativas a partir de entrar en contacto con



## NUEVOS ESPACIOS DE CALIDAD EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR. Un análisis comparado y de tendencias.

---

instituciones educativas y formativas reales. A continuación describiremos los dos proyectos de investigación desarrollados en la asignatura.

### *Primer proyecto de investigación*

Intentando ser coherentes con los principios pedagógicos de Indaga't y las recomendaciones del Plan Bolonia, propusimos al estudiantado desarrollar la asignatura mediante un continuo de experiencias de aprendizaje que facilitasen la vinculación de la teoría con la práctica. De ahí que les propusiéramos la realización de dos proyectos interdependientes de investigación para cuya realización necesitaría tener en cuenta el conocimiento disponible sobre la comunicación en la educación. Así mismo, para *romper* la sensación que a menudo tiene el estudiantado universitario de *vivir en una simulación*, los proyectos tenían que llevarse a cabo en instituciones educativas o formativas reales. Esto implicaba poner en práctica el conjunto de elementos que configuran una investigación *real*: planificación del estudio (finalidades, metodología, técnicas de recogida de información...), identificación de la institución, contacto, negociación, trabajo de campo, análisis de los datos, realización del informe y presentación a la comunidad educativa (en este caso la clase).

Los objetivos básicos propuestos para la elaboración de este proyecto fueron:

- Explorar las configuraciones de los procesos comunicativos en diferentes entornos educativos y formativos.
- Analizar diferentes modalidades comunicativas que se pueden encontrar en las diferentes instituciones educativas y formativas.
- Valorar las fortalezas y debilidades de los recursos utilizados en los mencionados entornos educativos y formativos.

La realización del trabajo de investigación articuló una buena parte del contenido de la asignatura, por lo que en el informe final que tenía que realizar el alumnado,



## NUEVOS ESPACIOS DE CALIDAD EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR. Un análisis comparado y de tendencias.

---

tenían que reseñar de manera adecuada todas las lecturas realizadas y las fuentes de información utilizadas.

Los ámbitos educativos o formativos donde podían llevar a cabo la investigación eran: escuelas de educación infantil y primaria, institutos de enseñanza secundaria, centros de formación profesional, universidades, centros de formación de personas adultas, centros de educación especial, departamentos de formación de empresas, centros de tercera edad, servicios educativos de museos, centros cívicos, otros ámbitos de educación no formal...

En la organización del trabajo se siguió la siguiente estrategia:

- Se constituyeron grupos de entre tres y cinco personas que elegían el ámbito educativo o formativo que les suscitara más interés.
- Una vez distribuidos los ámbitos, los diferentes grupos de trabajo empezaron a buscar información sobre lo que habían elegido utilizando diferentes fuentes.
- Cada grupo, con la ayuda del profesorado, identificó un contexto educativo o formativo real y llevó a cabo un estudio sobre la comunicación en este contexto.

Para ayudar al alumnado en el proceso de investigación, compartimos con ellos los siguientes elementos en las sesiones dedicadas a la tutorización y seguimiento del trabajo individual y grupal:

- Identificar un entorno educativo o formativo que sea de vuestro interés.
- Contactar con una persona que le pueda facilitar la entrada a la institución. En caso necesario el profesorado escribía una carta oficial de la UB para facilitar el proceso.
- Llevar a cabo una negociación con la institución en la que hay que presentar las finalidades de la investigación, el plan de trabajo y los beneficios que le puede reportar su investigación.
- Elaborar un documento de negociación con la institución explicitando el título del proyecto, los objetivos de éste, las formas previstas de recogida de la



## NUEVOS ESPACIOS DE CALIDAD EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR. Un análisis comparado y de tendencias.

---

información: cuestionarios, entrevistas, observaciones, etc., la temporización, es decir cuánto tiempo necesitarán estar en el centro.

- Analizar los datos recogidos, clarificando cómo se analizarán estos datos
- Interpretar los datos obtenidos.
- Preparar un informe que incluya, título, índice, paginación, una pequeña introducción para informar a los lectores sobre el contenido del trabajo, el proceso y los resultados de la investigación especificando: los objetivos, la metodología, la perspectiva de análisis, el resultado del análisis y la interpretación, las conclusiones...
- Reseñar de forma adecuada la bibliografía y las fuentes de información consultadas.

### *Segundo proyecto de investigación*

El segundo proyecto de investigación tenía como finalidad pasar del análisis a la mejora de los sistemas de comunicación en las instituciones educativas y formativas. Se partía de la idea, fundamental en cualquier trabajo profesional, de que para proponer mejorar algo hay que conocer antes cómo funciona y valorar sus fortalezas y debilidades. En esto consistió el primer trabajo de investigación realizado. Una vez finalizado éste y con el fin de seguir conectando los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura, se propuso al estudiantado continuar la investigación, ahora con un segundo proyecto con los siguientes objetivos:

- Proponer estrategias de mejora de la comunicación en el escenario estudiado.
- Desarrollar de algunas herramientas: guías, recursos audiovisuales, digitales, etc., para llevar esta mejora en la práctica.

Para llevar a cabo este proyecto, el alumnado *no tenía más remedio* que aplicar a un contexto determinado, los conocimientos teóricos sobre los distintos modelos, estrategias y herramientas de comunicación. Además, como en toda investigación,



## NUEVOS ESPACIOS DE CALIDAD EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR. Un análisis comparado y de tendencias.

---

se indicó a alumnado que el estudio tenía que finalizar con la realización de un informe que debía incluir como mínimo:

- Motivación y justificación de la propuesta.
- Decisiones tomadas para proponer lo que se propone.
- Descripción de la propuesta.
- Posibles limitaciones de las estrategias y/o herramientas propuestas para mejorar la comunicación.
- Conclusiones y prospectiva.
- Referencias bibliográficas.

También se indicó que se debía adjuntar ejemplos de las estrategias, artefactos y/o herramientas propuestas.

El final del trayecto docente fue cerrado de forma diferente por quienes firmamos este texto que éramos responsables de tres grupos distinto. Mientras unos organizamos una *feria científica* en la que los estudiantes se presentaban unos a otros –y al público en general- evidencias de su proceso y resultado de aprendizaje centradas en los proyectos de investigación; otros propusieron a sus estudiantes la realización de un blog autoevaluativo. Ambas propuestas fueron muy bien acogidas y realizadas por el alumnado.

El profesorado que planificamos, diseñamos e impartimos la asignatura quedamos muy satisfechos del proceso, de los resultados y de la evidencias que nos indicaban que estábamos conectando con el deseo de aprender de los estudiantes. Unas evidencias que se encuentran en: (a) la alta implicación de los miembros de los diferentes grupos; (b) el bajísimo nivel de abandono, mucho más si tenemos en cuenta que un altísimo porcentaje de estudiantes eligen Pedagogía en segunda, tercera o cuarta opción. Sólo en una de los grupos, una estudiante dejó la carrera (no sólo esta asignatura) por motivos personales; (c) el alto nivel de aprobados, ya que todos los estudiantes de forma individual y colectiva realizaron las experiencias de



## NUEVOS ESPACIOS DE CALIDAD EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR. Un análisis comparado y de tendencias.

---

aprendizaje que se les propuso y lo hizo con el mínimo de calidad exigible en un grado universitario.

Pero veamos cómo el alumnado ha valorado la propuesta.

### **La experiencia de innovación en voces de los estudiantes**

A modo de evaluar nuestra propuesta de innovación pedagógica, recogimos algunas evidencias de lo realizado ya que nos interesaba saber cómo habían vivido y valorado esta experiencia de aprendizaje. Lo diferente del modelo de enseñanza y aprendizaje afloró en sus devoluciones, por contraste y en relación a su experiencia y biografía escolar (Alliaud, 2004) puesto que esta asignatura era de primer año y semestre y constituía un *estreno* total para profesorado y estudiantes.

Una de las estudiantes manifiesta la novedad que ella encuentra en la petición de señalar un recorrido personal, más que explicitar la comprensión de un contenido disciplinar:

*“La mayor parte de los trabajos que he hecho a lo largo de mi vida estudiantil han tenido el objetivo de profundizar en distintos conceptos trabajados en clase, sin embargo, éste es algo diferente. Con este trabajo pretendo reflejar brevemente mi recorrido por la asignatura de Comunicación en Educación, durante este primer cuatrimestre. En él, encontraremos una breve descripción de gran parte de las actividades que hemos realizado, así como también algún comentario sobre lo que he aprendido con ellas o de lo que han supuesto para mí. También he incluido varias reflexiones personales a las que he llegado a partir de la elaboración del trabajo de investigación.”*

La novedad, traducida en sorpresa y desconcierto, se vislumbra en la voz de otro estudiante al no tener consignas en términos de formato y seguimiento de un guión



## NUEVOS ESPACIOS DE CALIDAD EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR. Un análisis comparado y de tendencias.

---

inmutable desde donde plantear las actividades, dejando espacio para la autoría, la creatividad y la responsabilidad:

*“En todos los trabajos del curso hubo un principio de desconcierto por no saber por dónde tirar. Siempre, hasta ahora la educación ha sido dirigida. Los profesores siempre han dicho lo que hay que hacer, hasta dónde podemos llegar y qué fronteras no podemos cruzar.”*

Como planteamos anteriormente, el desafío también consistió en pensar y seleccionar contenidos de aprendizaje, y esto también significó una diferencia para los estudiantes, el *qué aprender*, además de *cómo*:

*“Para comenzar, nunca había tenido una asignatura específicamente de comunicación. Durante el transcurso de este período de inicio en la universidad, esta asignatura me ha hecho ver la verdadera importancia de la comunicación, no sólo relacionada con nuestra carrera de Pedagogía, sino también con todos los ámbitos. Vivimos en un mundo totalmente comunicativo, los seres humanos son comunicativos por naturaleza, y hemos de saber comunicarnos con eficacia para poder avanzar en nuestra vida. Al principio no tenía ni idea de cómo funcionaba ni cómo serían las clases, yo me imaginaba que haríamos role playing, que comenzaríamos de lleno con esto en el aula, pero ahora veo que estamos muy verdes para comenzar por aquí. Antes de llegar a este punto se han de saber muchas cosas, necesitamos fundamentación teórica para tener un buen principio de práctica y sobretodo saber que existen infinitas formas de comunicación, de cómo nos comunicamos y cómo lo hacemos, no solamente con palabras. Este fue nuestro principio en clase, nuestra profesora nos daba preguntas abiertas para que reflexionáramos sobre la comunicación, de cómo nos comunicábamos (...) y he llegado a la conclusión de que todo comunica, hasta los objetos, por ejemplo llevan una marca distintiva, y además se puede saber de dónde provienen.”*

Al final del recorrido, una síntesis en voces de varios estudiantes pueden ilustrar las principales sensaciones que produjo la asignatura de Comunicación en Educación y



## NUEVOS ESPACIOS DE CALIDAD EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR. Un análisis comparado y de tendencias.

---

los resultados de aprendizaje logrados, donde vuelve a surgir la extrañeza de “no poner límites”, pedagógicamente hablando:

*“En todo este cuatrimestre, me he encontrado con la incertidumbre de no saber dónde están los límites, de dónde partir y hasta dónde puedo llegar. Al final, me he dado cuenta que los límites los pones tú, que el miedo a hacerlo mal hace que necesites unas directrices muy marcadas, pero, en realidad, para hacer los trabajos o exposiciones no existen límites.”*

El alumnado también se refiere a los foros del campus virtual y a las actividades en los que se compartían los procesos y productos realizados:

*“Me ha gustado mucho la dinámica de clase de hacer actividades y compartir lo que hemos aprendido. Me parece que es una de las maneras más dinámicas de aprender. Yo he participado y he dado mi opinión siempre. No he tenido ningún inconveniente en el momento de decir lo que pensaba, siempre respetando al resto de compañeros, o de compartir conocimientos con el resto de la clase”.*

Otro estudiante se lleva de la asignatura una de las ideas que fundamentó desde un inicio nuestra propuesta:

*“Resumiendo, lo que más me ha gustado y que aprovecharé de esta asignatura es la innovación, ser crítico con el mundo que nos rodea, el estímulo por trabajar con lo que ya sabemos y con las nuevas herramientas, y sobre todo, aprender a pensar cómo mejorar lo que nos rodea.”*

### c) Conclusiones

Nadie es ajeno a la contestación y rechazo que en algunos sectores y por distintas razones (Assamblea PDI -PAS, 2009) ha producido el proceso de construcción del Espacio Europeo de Educación Superior. Para nosotros, sin desconsiderar algunas de las críticas y remarcando la necesidad de estar atento a la evolución de esta iniciativa para intentar afianzar los aspectos más positivos y minimizar los



## NUEVOS ESPACIOS DE CALIDAD EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR. Un análisis comparado y de tendencias.

---

negativos, el diseño del nuevo plan de estudios del grado Pedagogía, ha representado una oportunidad para actualizar y mejorar la propuesta formativa a la que, como no podría ser de otro modo, siempre se le encontrarán carencias y siempre se podrá seguir mejorando. En cuanto a la asignatura de Comunicación en Educación, que hemos diseñado, puesto en práctica y evaluado teniendo en cuenta los principios y la "filosofía" de la Declaración de Bolonia y el posicionamiento pedagógico del grupo de innovación docente Indaga't , ha sido seguida con gran interés por parte de los estudiantes de primero de Pedagogía, que han llevado a cabo procesos genuinos de investigación sobre la comunicación en distintas instituciones y organizaciones; se han autorizado a *traer* su saber a la Universidad y transferir lo aprendido aquí a otros contextos y situaciones de su vida; han utilizado diferentes lenguajes y modalidades de información y comunicación: analógicos, digitales, performativos...; y han comprobado la importancia de la comunicación no sólo para su futuro trabajo en el campo de la educación y la formación, sino también para la vida cotidiana o para cualquier trabajo que lleguen a desempeñar.

### 6. Referencias Bibliográficas

- Acosta, J. M. (2008). *Dirigir: liderar, motivar, comunicar, delegar, dirigir reuniones*. Madrid: ESIC.
- Alliaud, A. (2004). La experiencia escolar de maestros "inexpertos". Biografías, trayectorias y práctica profesional. *Revista Iberoamericana de Educación*, 34/3.
- Assamblea PDI-PAS (2009). *La cara fosca del pla Bolonia. Contra la Universitat S. A. en defensa de la Universitat pública*. Capellades: Edicions Bellaterra.
- Charlot, B. (2001). A Noção de Relação com o Saber: Bases de Apoio Teórico e Fundamentos Antropológicos. *Os Joves e o Saber. Perspectivas mundiais* (pp. 15-31). Porto Alegre: ArtMed.
- Cope, B. y Kalantzis, M. (2000). *Multiliteracies. Literacy Learning and the Design of Social Futures*. Londres, Nueva York: Routledge.
- Cuban, Larry (1993). *How teachers taught: constancy and change in American classrooms, 1890-1990*. Nueva York: Teachers College Press.



## NUEVOS ESPACIOS DE CALIDAD EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR. Un análisis comparado y de tendencias.

---

- Debray, R. (2001). *Introducción a la mediología*. Barcelona: Paidós.
- Fernández, F. y Rizzo, M. (Coord.) (2009). *Nosotros y los otros: la comunicación humana como fundamento de la vida social*. Sta. Cruz Atoyac: Editoras los Miércoles.
- García, N. (2004). *Diferentes, desiguales y desconectados*. Barcelona: Ed. Gedisa.
- Gergen, K. (2006). *Construir la realidad*. Barcelona: Paidós.
- Howe, N. y Strauss, W. (2000). *Millennials Rising: The Next Great Generation*. Nueva York: Vintage Original.
- Hutchby, I. y Moran-Ellis, J. (Eds.) (2004). *Children, technology and culture : the impacts of technologies in children's everyday lives*. Londres; Nueva York: Routledge.
- Lankshear, C. y Knobel, M. (2003). *New literacies : changing knowledge and classroom learning*. Buckingham; Filadelfia: Society for Research into Higher Education y Open University Press.
- Laurillard, D. (1993). *Rethinking University Teaching: a frame for effective use of educational technology*. Londres: Routledge.
- Martín-Barbero, J. (1998). Retos culturales: de la comunicación a la educación. *Nueva Sociedad*, 169, 33-43.
- Moreno, L. M. (2004). La Comunicación en la Educación Formal. *Razón y palabra*, 37.
- Nardone, G. (2009). *El arte de la estratagema: o cómo resolver problemas difíciles con soluciones simples*. Barcelona: Integral.
- Oblinger, D. y Oblinger, J. L. (Eds.). (2005). *Educating the Net Generation*. Washington: Educause.
- Parellada, C. (1999). La comunicación en el marco de la educación. *Aula de innovación educativa*, 87, 70-76.
- Silberman, M. i Hansburg, F. (2001). *Inteligencia interpersonal. Una nueva manera de relacionarse con los demás*. Barcelona: Paidós.
- Stoll, L.; Fink, D. y Earl, L. (2004). *Sobre el aprender y el tiempo que requiere: implicaciones para la escuela*. Barcelona: Ediciones Octaedro, S.L.



## NUEVOS ESPACIOS DE CALIDAD EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR. Un análisis comparado y de tendencias.

---

Torralba, F. (2007). *El Arte de saber escuchar*. Lérida: Milenio.

Ventola, G. E. (2008). *Handbook of interpersonal communication*. Berlín: Mouton de Gruyter.